

Présentation du CRÉDOC

Quelques éléments sur le regard des Européens sur le « Made in... »

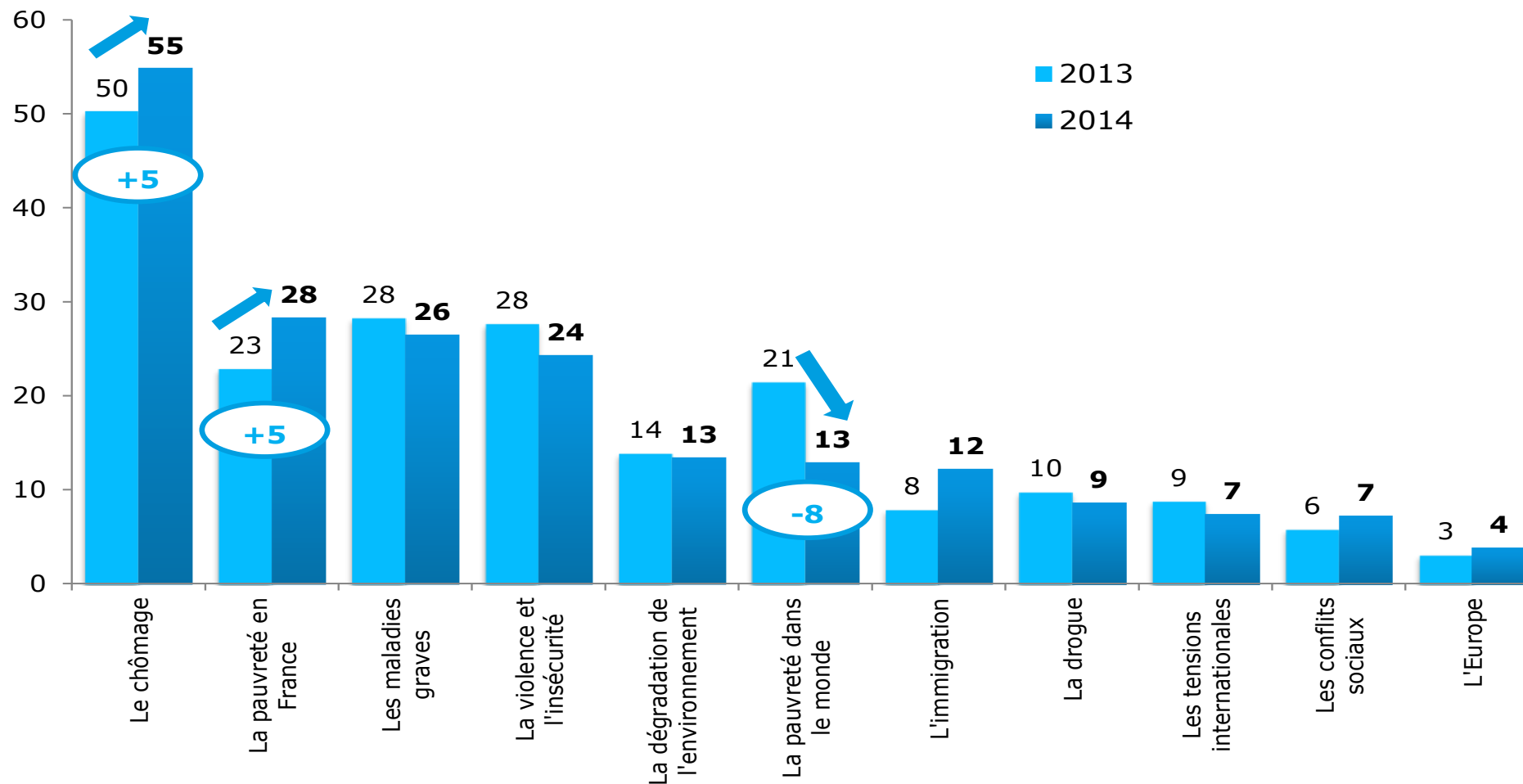
Département « Conditions de vie et aspirations des Français »
9 avril 2015

Contexte sociétal français: Une envie de changement



Le chômage est, de très loin, la première préoccupation des Français

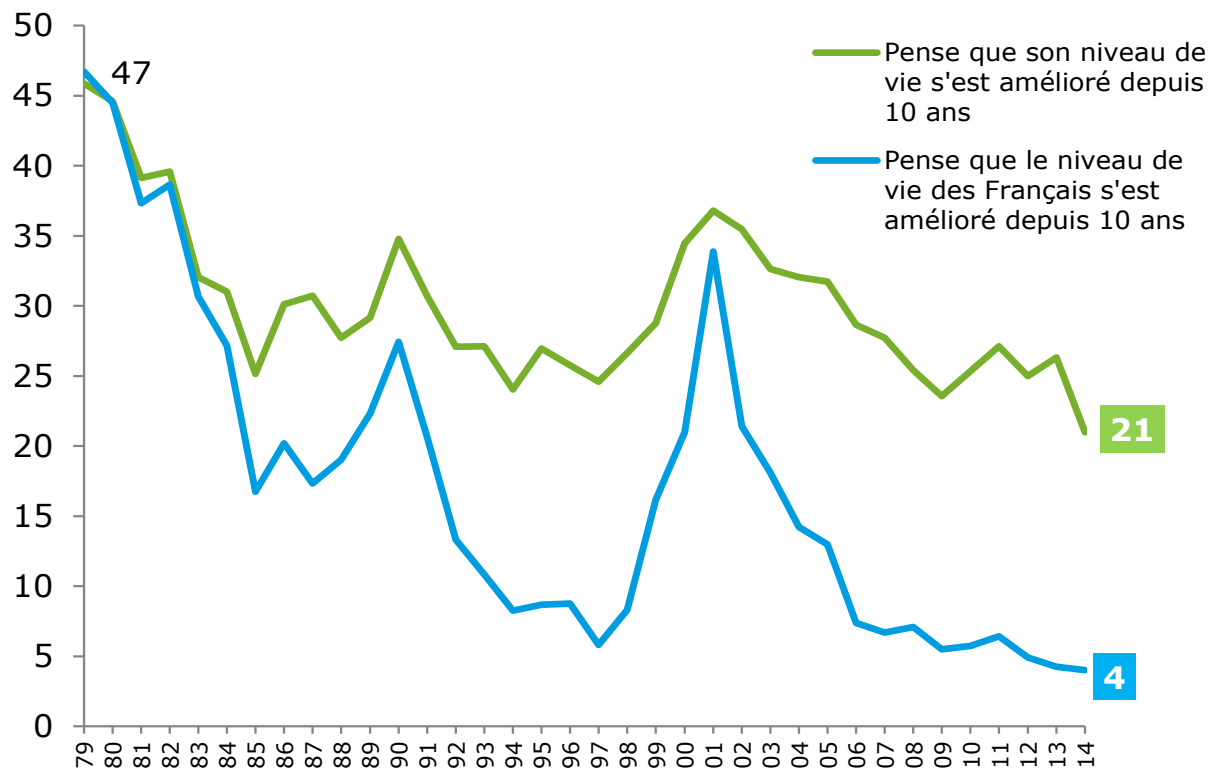
Parmi les sujets suivants, quels sont les deux qui vous préoccupent le plus (en %)



Source : CRÉDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français »



Des contraintes financières qui invitent à repenser sa manière de consommer



Source : CRÉDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

84% des Français pensent aujourd'hui que la société a besoin de se transformer profondément, contre 70% en 1984
44% préconisent même un changement radical de modèle sociétal

52% de la population déclarent qu'ils souhaiteraient consommer mieux

- «n'acheter que des produits utiles»
- «ne pas jeter des produits qui peuvent encore servir»
- «acheter des produits respectueux de l'environnement»
- «acheter des produits qui durent longtemps»

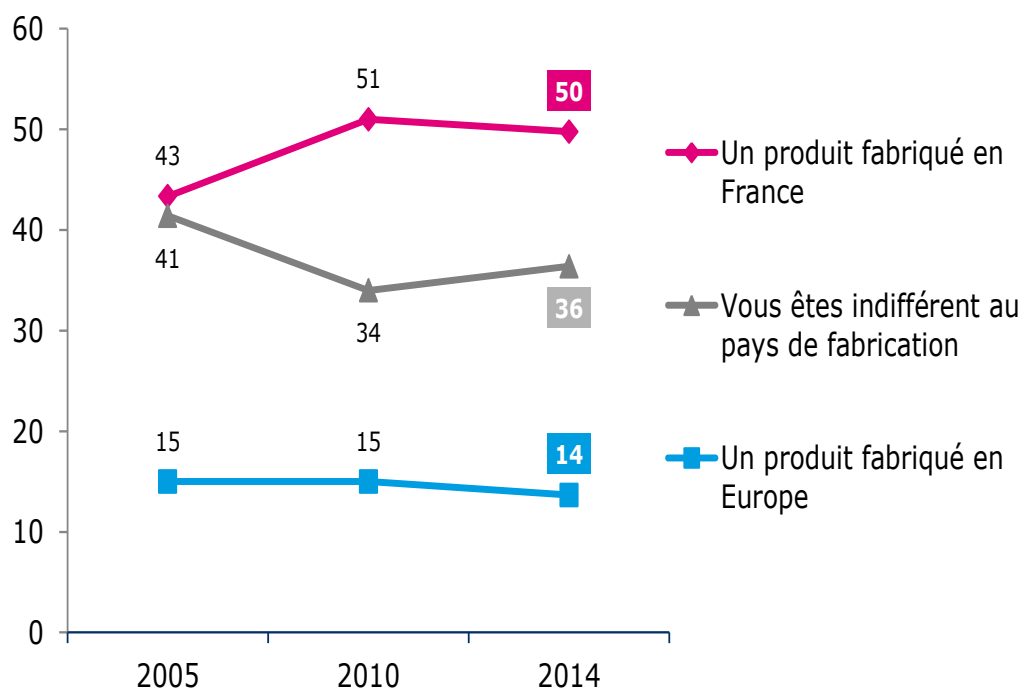


Un « Made in France » qui répond à des attentes sociétales



- En 2014, un Français sur deux dit privilégier l'achat de produits hexagonaux
- L'intérêt porté au « Made in France » est plus fort chez les seniors, les personnes avec enfant, étant très sensible à l'environnement...

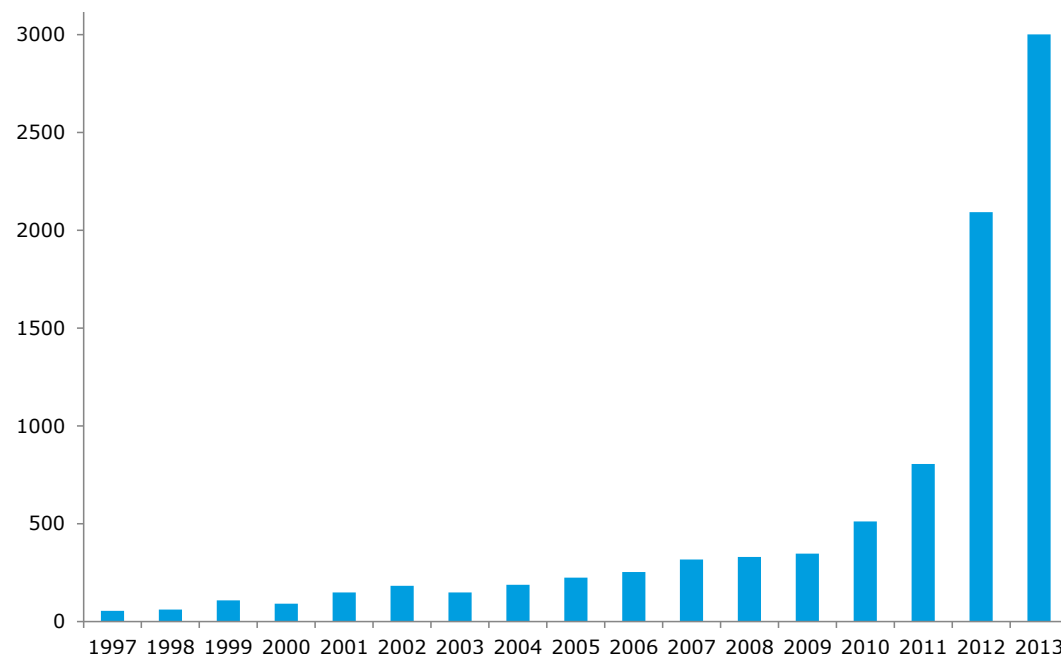
En général, quand vous achetez un produit industriel, privilégiez-vous? (en %)



Source : CRÉDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français »

Le « Made in France » dans la presse

Nombre de citations de l'expression « Made in France » dans la presse française entre 1997 et 2013

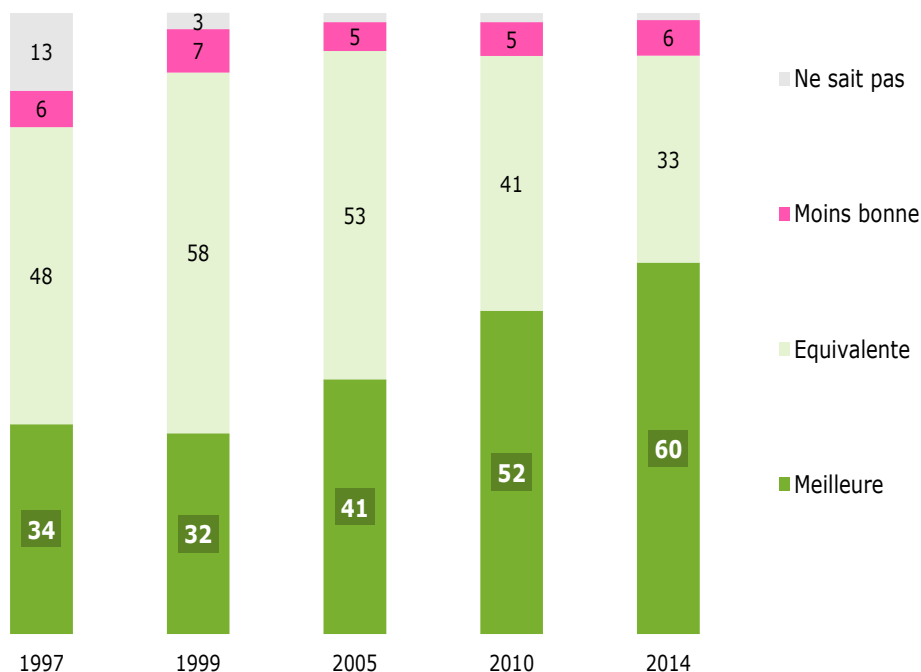


Source : CRÉDOC à partir des données Factiva, 2014

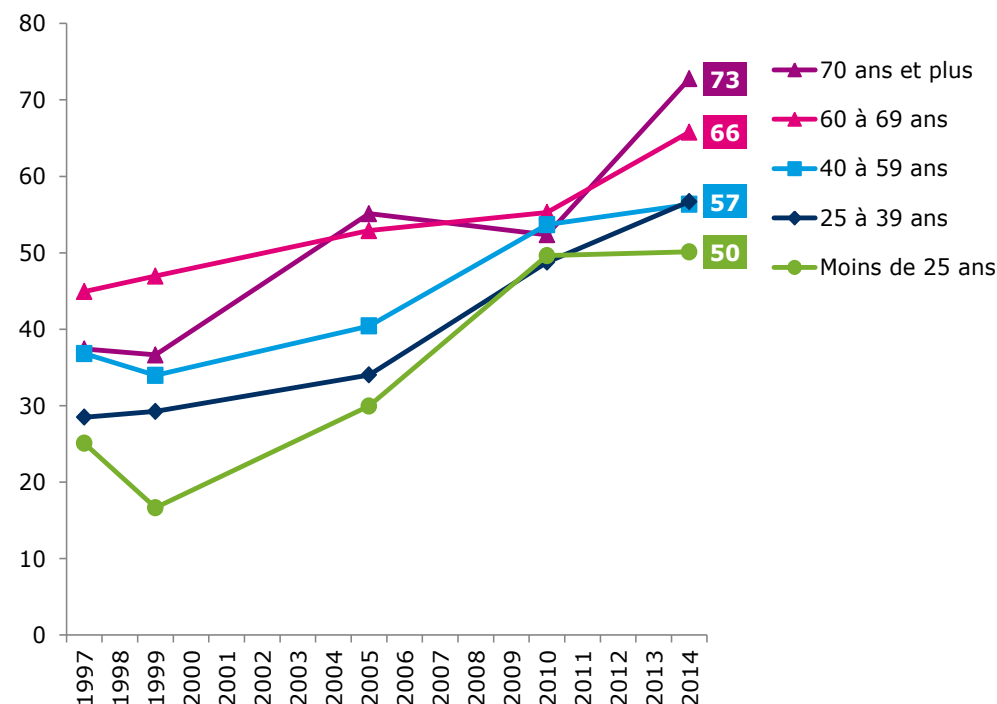


- Une proportion croissante de Français pense que les produits Made In France sont de meilleure qualité (60%)

Selon vous, comparée aux produits fabriqués hors d'Europe, la qualité des produits industriels fabriqués en France est-elle (en %)



Toutes les classes d'âge montrent un engouement croissant pour la qualité des produits français



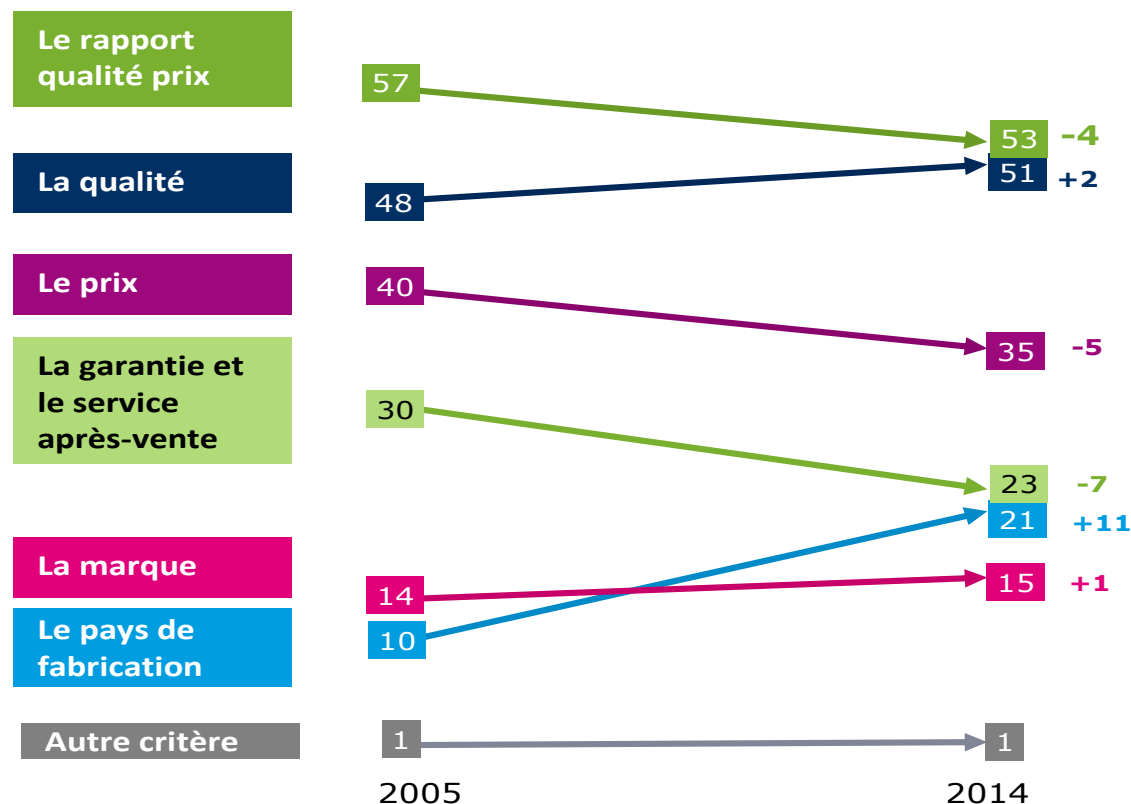
Source : CRÉDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français »



- Parmi les critères de choix des consommateurs, « le pays de fabrication » a très fortement progressé depuis 2005

Parmi les critères suivants, quels sont, en général, les deux qui influencent le plus vos achats de produits industriels ?

- Cumul des deux premières réponses pour 2005 et 2014 / total des réponses égal à 200 (en %) -



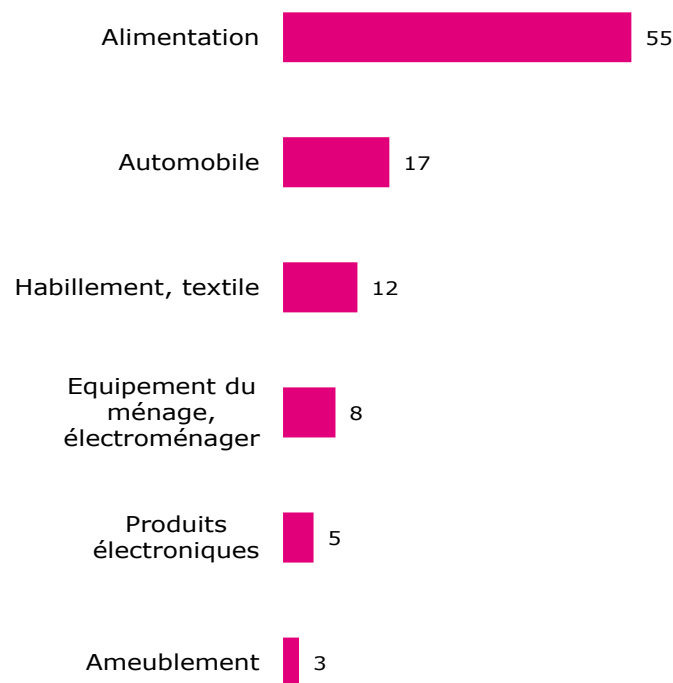
Source : CRÉDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français »



➤ **55% de personnes qui disent privilégier les produits industriels français, exercent ce choix principalement au moment de l'achat de produits alimentaires**

- Effet d'étiquetage des produits alimentaires
- L'achat de produits alimentaires demandent moins d'effort financier
- Aspect santé et traçabilité
- Argument écologique: voies de transport plus courtes

Quel est le principal type de produit industriel pour lequel vous privilégiez un produit fabriqué en France? (en %)

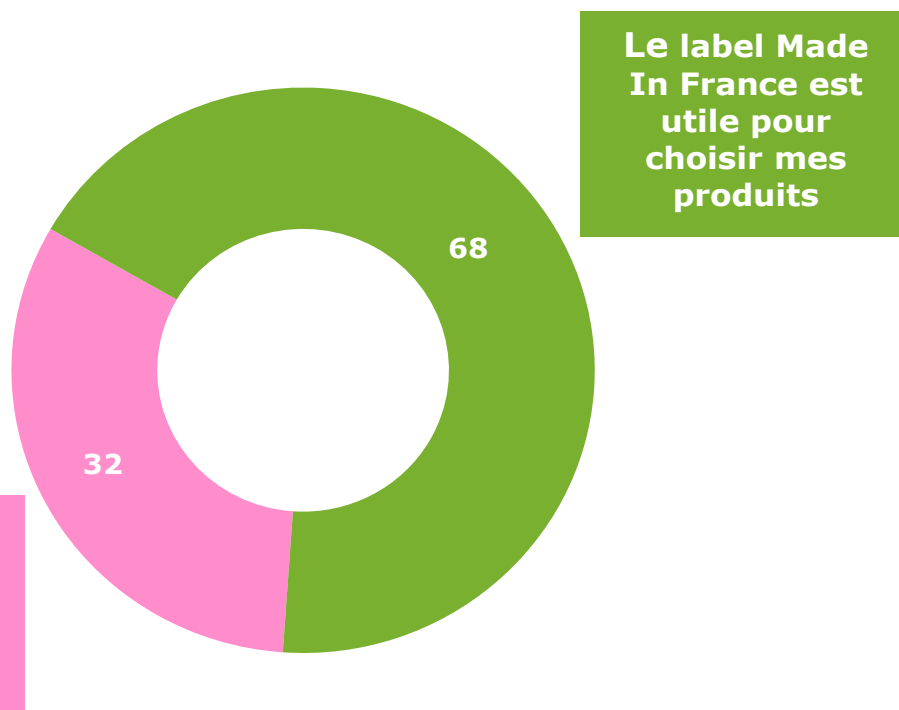


Source : CRÉDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2014



Les Français seraient très intéressés par un label distinctif « Made in France »

« Un label distinctif « Made in France » permettrait de garantir que le produit a été conçu et fabriqué majoritairement en France. Personnellement, laquelle des propositions suivantes correspond le plus à ce que vous pensez? » (en %)



➤ La proportion de personnes jugeant utile un label distinctif pour choisir leurs produits atteint 85% parmi les consommateurs qui affichent la volonté de privilégier les produits Made in France

➤ L'utilité d'un label « Made in France » est supérieure à celle d'un label environnemental: 68% contre 56%

➤ Selon les Français, un bon label doit répondre à deux critères :

- Un message claire
- Une information fiable et objective

Plus d'un Français sur deux estime qu'une labélisation est particulièrement utile pour les produits alimentaires

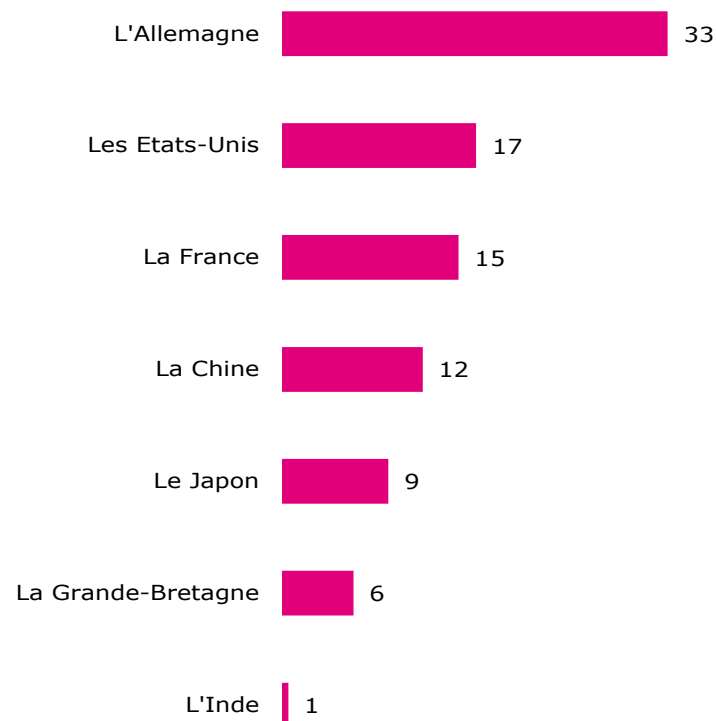
Source : CRÉDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2014.



➤ Les diplômés du supérieur et les hauts revenus pensent davantage que les consommateurs français ne défendent pas suffisamment la production nationale

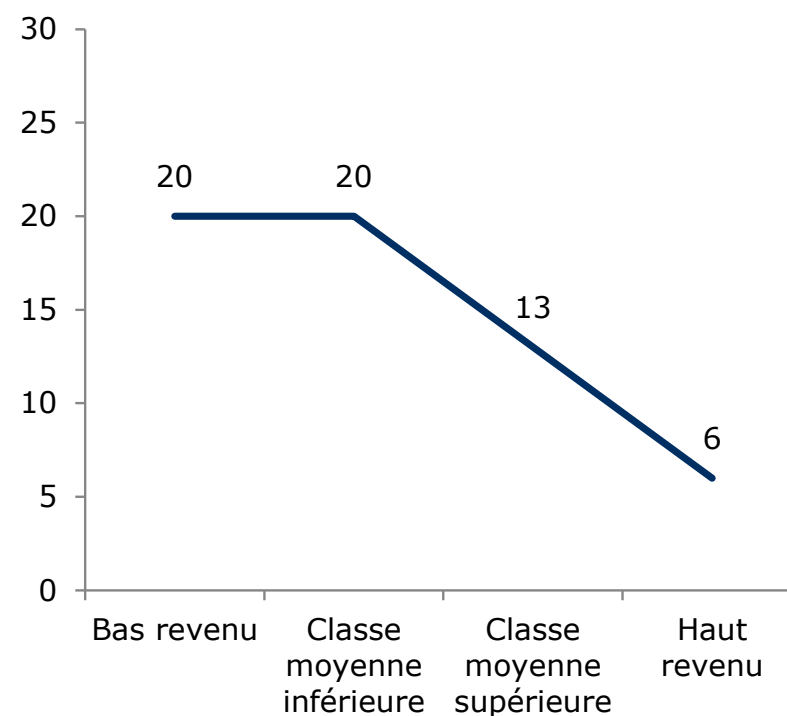
Opinion des Français sur le protectionnisme pratiqué par les consommateurs d'autres pays

-« Quel est selon vous le pays où les citoyens sont le plus attentifs à acheter un produit fabriqué ou conçu sur leur territoire ? » (en %)-



Part de la population qui cite la France, selon le niveau de revenu (en %)

-« Quel est selon vous le pays où les citoyens sont le plus attentifs à acheter un produit fabriqué ou conçu sur leur territoire ? » (en %)-



Source : CRÉDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », début 2014



Le « Made in Germany » - un label à l'export



1887-1918

- Un label inventé par les Britanniques en 1887 pour se protéger des produits industriels allemands... (Attention! Made in Germany! Buy British!)
- ... tourne à l'avantage des Allemands: en 1894 le « Made in Germany » incarne des produits de bonne qualité et de bon marché
- 1914: le label sert de nouveau à protéger le marché britannique contre des produits « ennemi ».

Depuis 1945

- Un label sous le signe de la relance industrielle

■ Enjeu de la guerre froide



- Un instrument de marketing pour les PME

■ Les grands entreprises s'en inspirent mais le dépassent: « Made by Mercedes Benz – Developed in Germany », « Made by BMW – Designed in Germany »

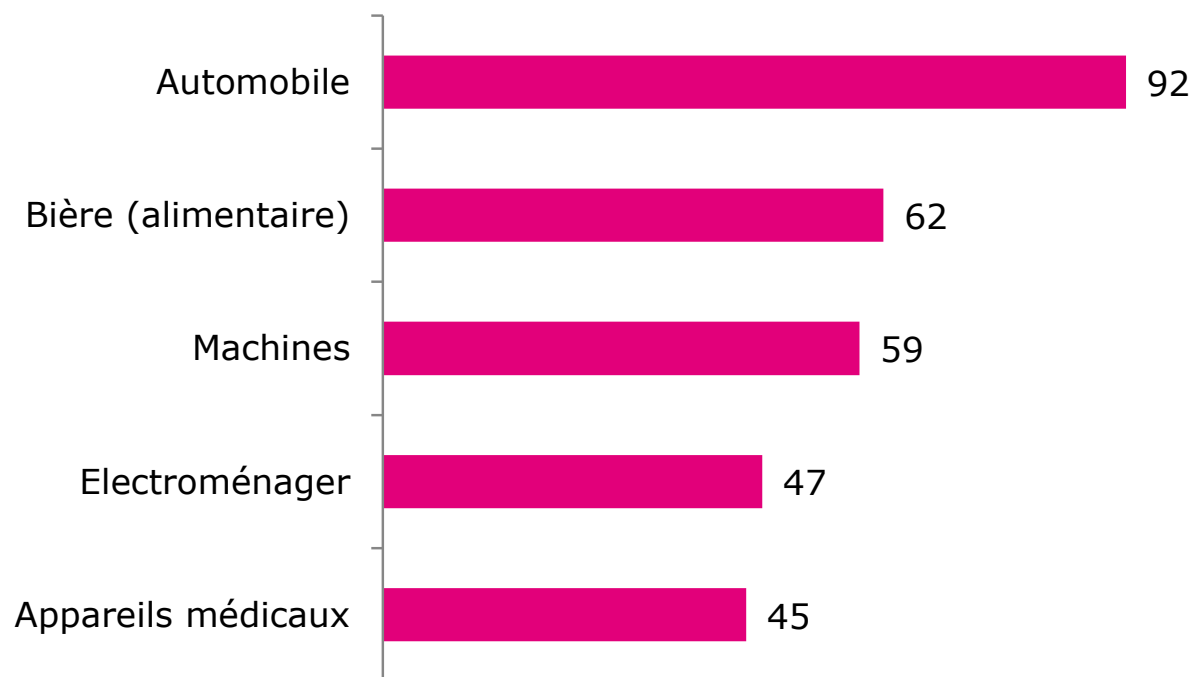
- Des critères d'attribution aléatoires et axés sur l'industrie

■ La question de l'assemblage au cœur du problème



75% des Allemands ont déjà vu un label « Made in Germany »

Plus de neuf Allemands sur dix associent le « Made in Germany » à l'industrie automobile (en %)



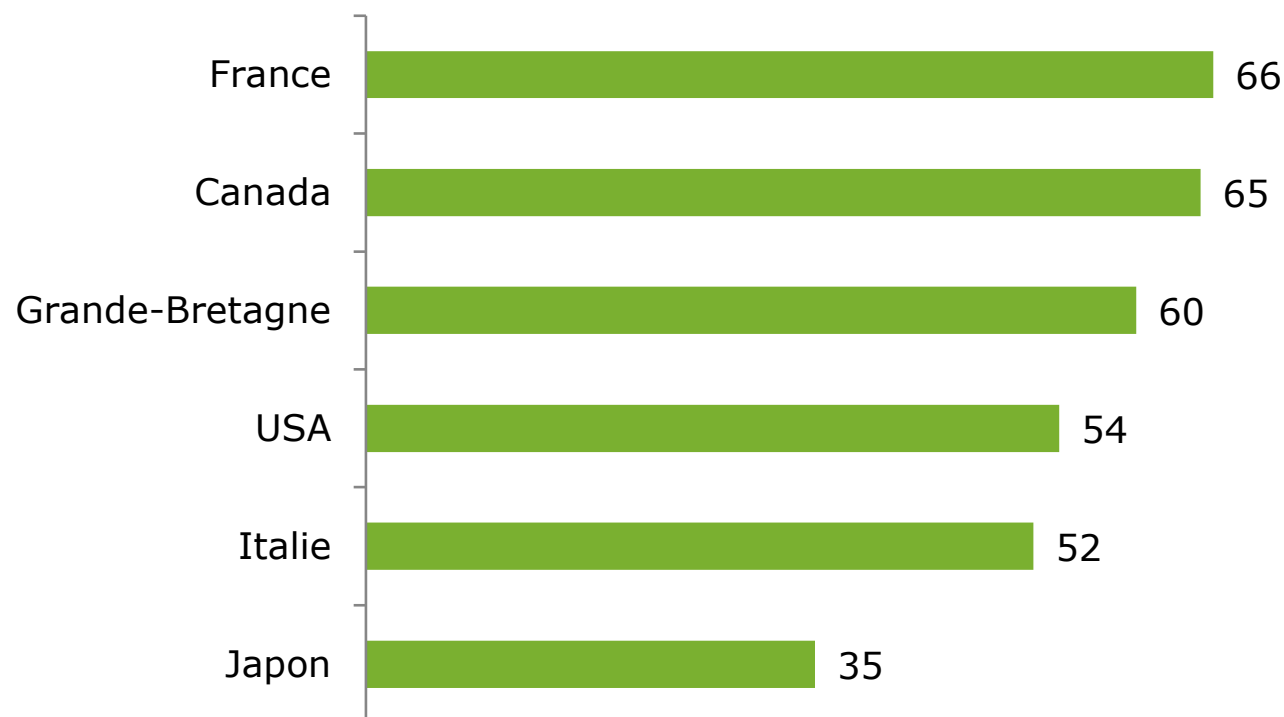
Source: Institut Allensbach, 2010



77% des Allemands estiment que le « Made in Germany » incarne la qualité

Les Français sont les plus enclins à penser que le « Made in Germany » soit un garant de « bonne qualité » (en %)

Rappel: 60%
des Français estiment que les produits « Made in France » sont de meilleure qualité

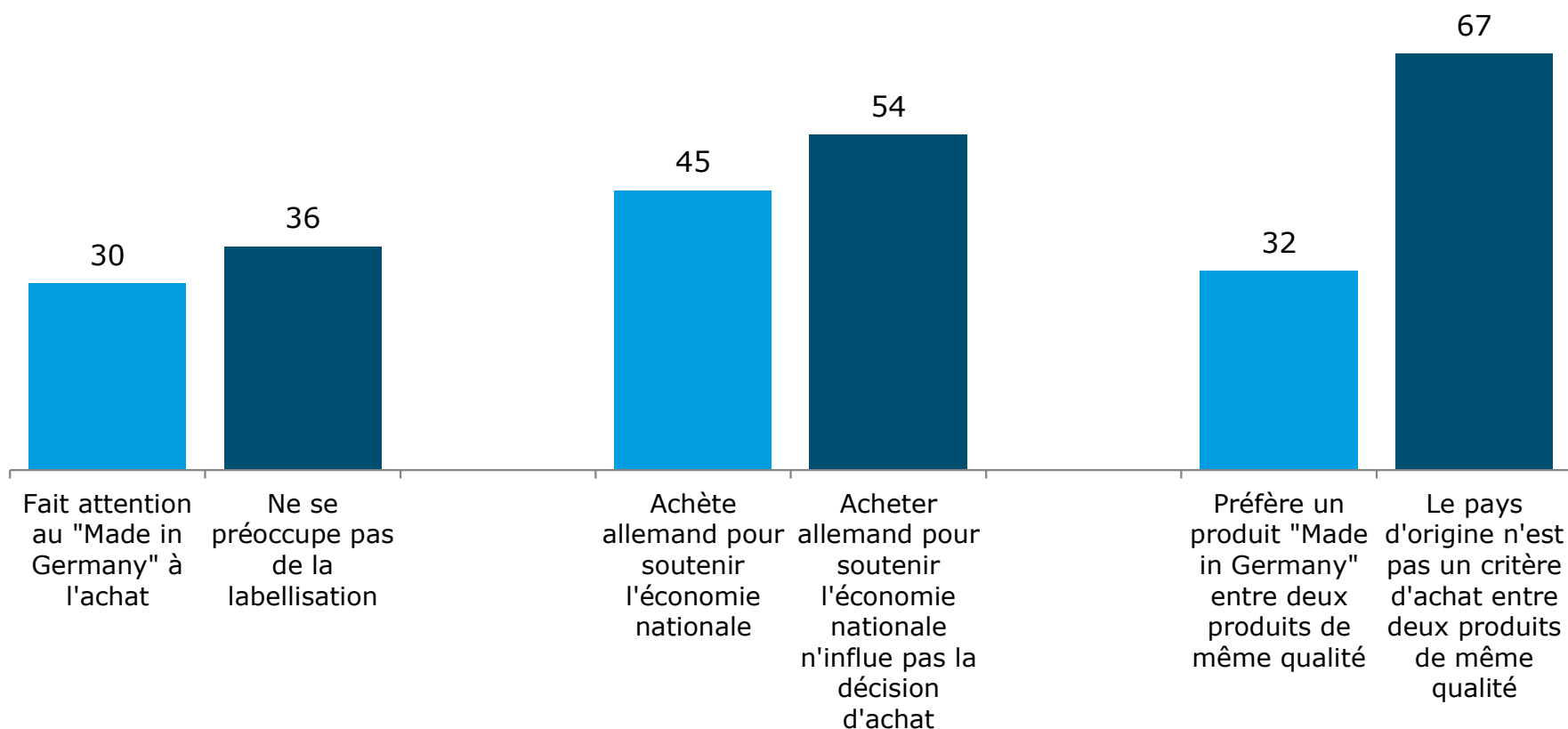


Source: Statista, 2015



30% des Allemands font attention au « Made in Germany » lors d'un achat

L'idée « du acheter allemand » n'est pas un acte patriotique chez nos voisins d'outre-rhin (en %)



Source: Statista, 2015

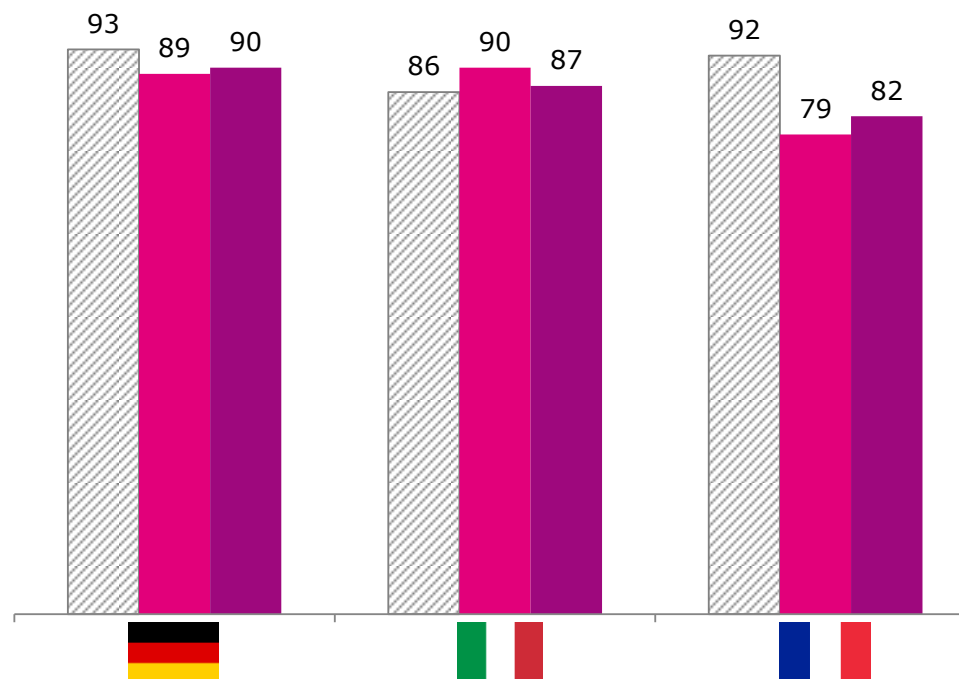


Des raisons historiques et politiques

- Des identités régionales et locales historiquement très fortes dans un pays de conception fédérale
- Après 1945, l'attachement à la région se substitue au patriotisme national
- Une définition large du concept « Région » – la spécificité des marchés transfrontalières

Veillez me dire dans quelle mesure vous vous sentez attaché(e) à votre... (en %)

▨ Pays/ Nation ■ Ville ou village ■ Région

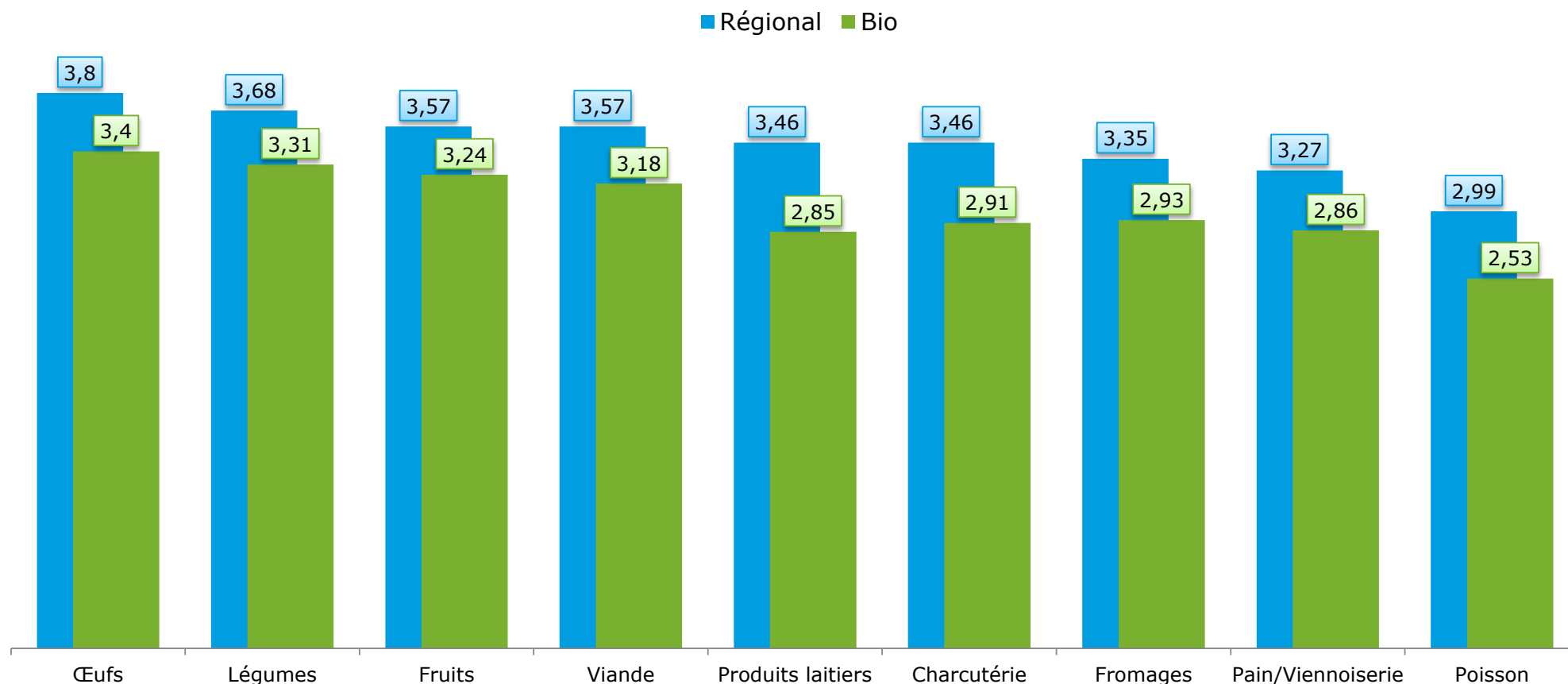


Source: Eurobaromètre, EB79.5 Juin 2013, Parlamètre – Synthèse analytique.



Pour le consommateur allemand, le régional est plus important que le bio

L'importance que les consommateurs allemands accordent aux caractéristiques (régional vs. bio) des produits alimentaires suivants
(Echelle de 1 (pas du tout important) à 5 (très important))

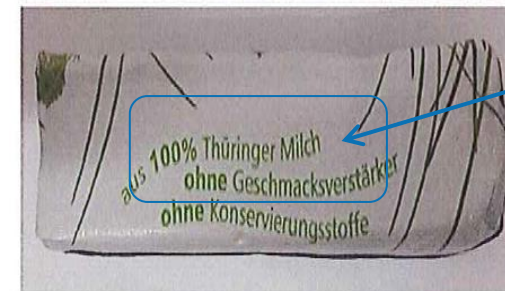
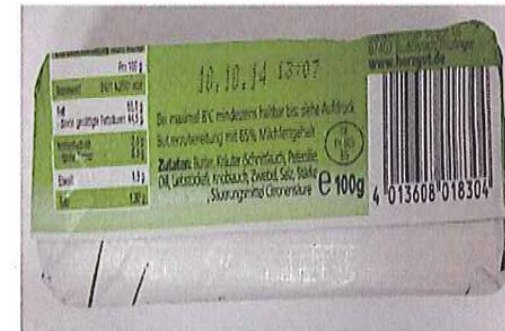


Source: Statistisches Zentralamt, Lebensmittel Trendstudie, 2013.





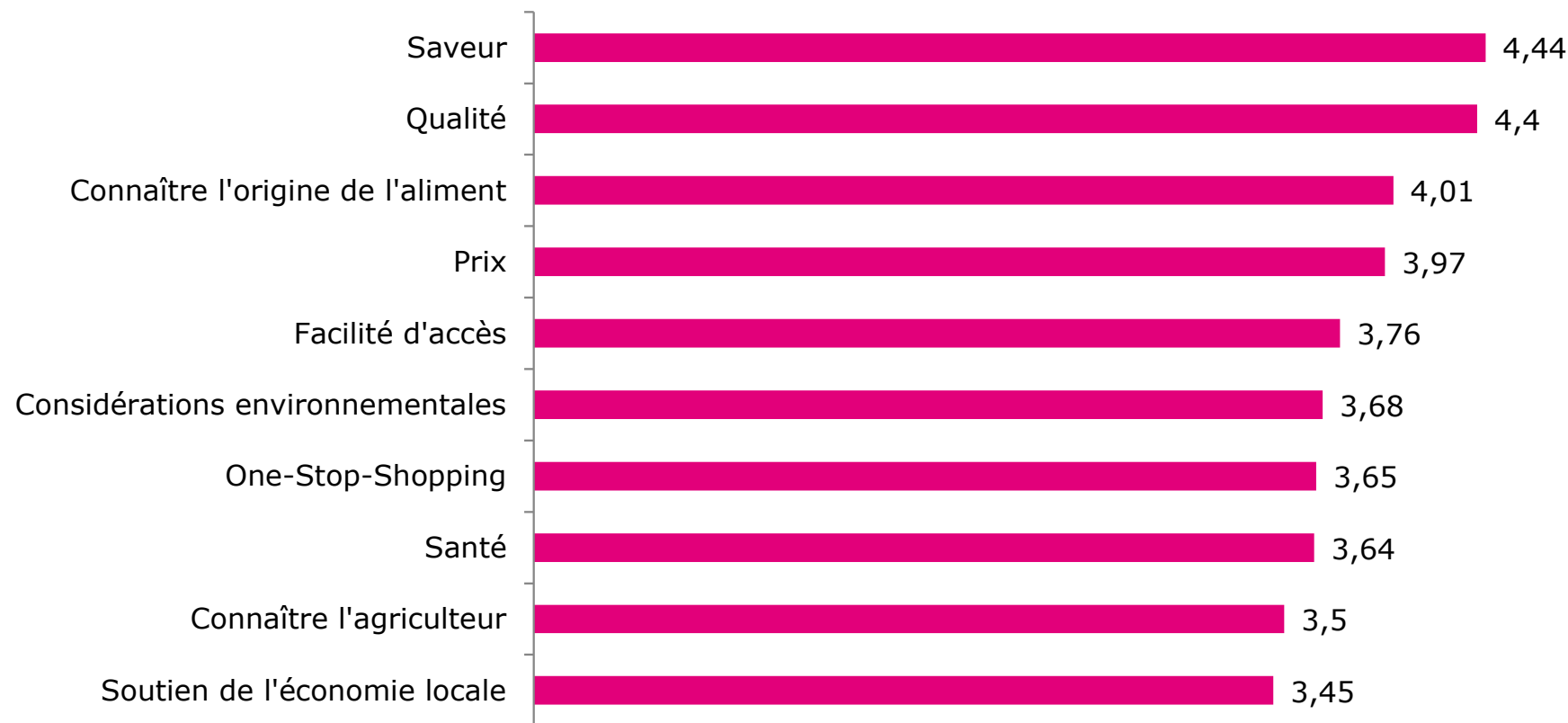
Publicité de la chaîne Edeka



100% Lait de Thuringe

« Saveur » et « qualité » sont les principales raisons pour acheter régional

Raisons pour acheter des aliments régionaux
(Echelle de 1 (pas du tout important) à 5 (très important))



Source: Statistisches Zentralamt, Lebensmittel Trendstudie, 2013.



Le « Made in Italy » - une carte de visite pour l'Italie



- **Un label inventé plus tardivement qu'en Allemagne. On l'utilise (dans sa forme standardisée) depuis le début des années 1980.**

MADE IN ITALY 


MADE IN ITALY

- **Un label à vocation de promouvoir les produits issues des quatre secteurs clefs de l'économie italienne:**

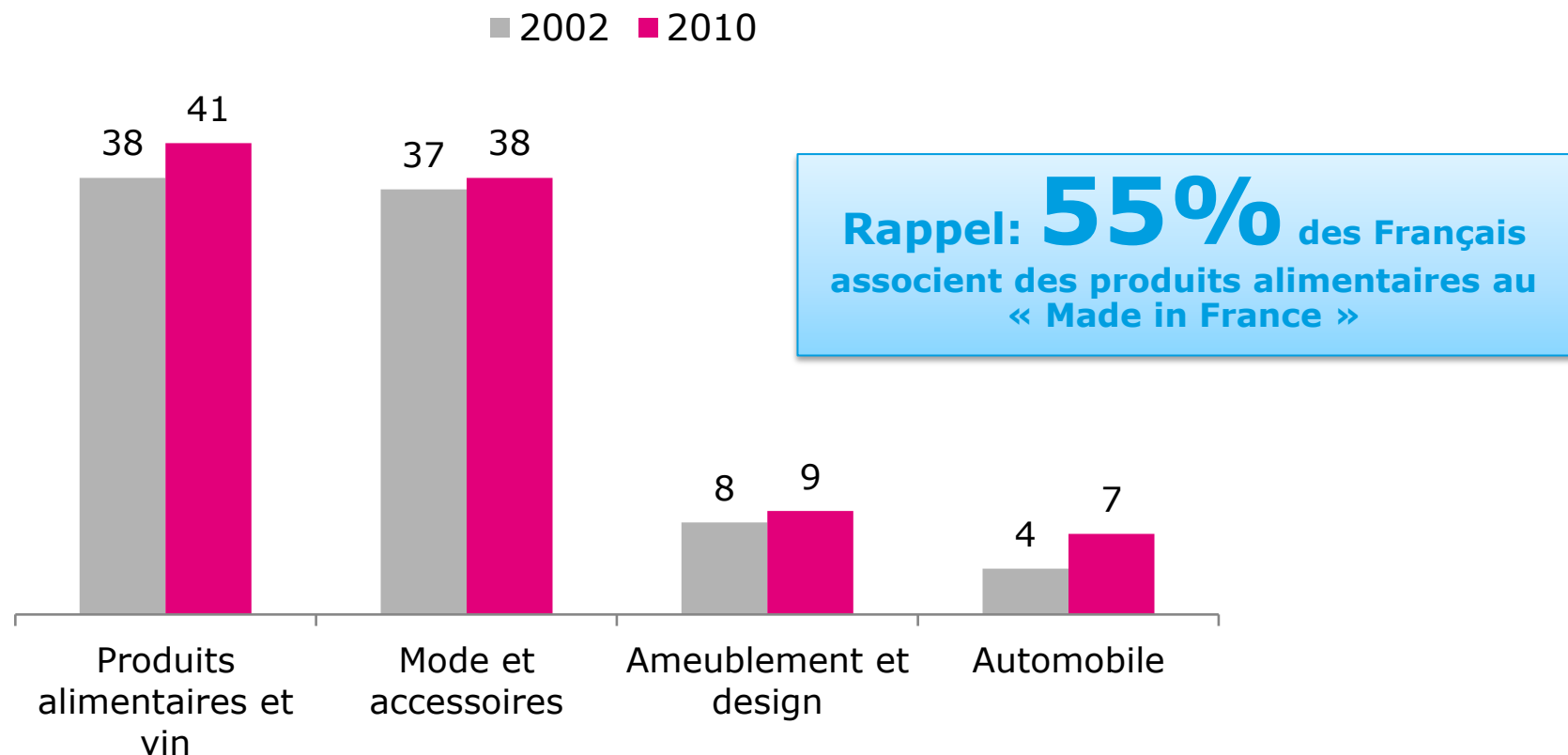
- *Abbigliamento (vêtements), Agroalimentare (agroalimentaire), Arredamento (ameublement) et Automobili (automobile)*

- **Une réglementation plus restrictive que pour le « Made in Germany »**

- 1999: Fondation de *Istituto per la Tutela dei Produttori Italiani* (Institut pour la protection des Producteurs Italiens)
 - 2009: La législation italienne impose que seuls les produits conçus, fabriqués et emballés en Italie peuvent porter le logo du "Made in Italy" et utiliser le drapeau italien.



Lequel des secteurs suivants représente, selon vous, le mieux le « Made in Italy » ? (en %)



Source: ISPO, Le strade del Made in Italy: mercati, direzioni e proposte, Milan, septembre 2010.



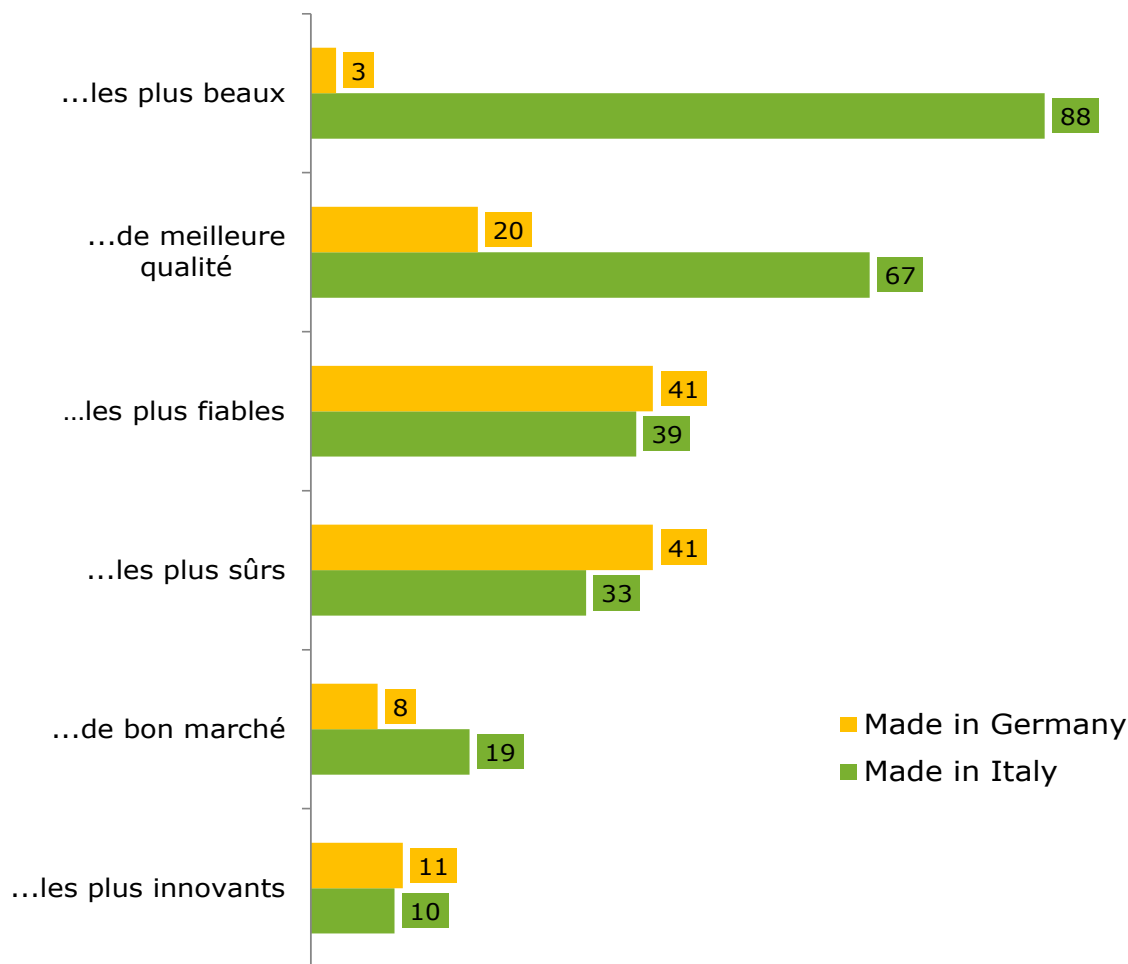
Imposer un « Made in... » harmonisé et obligatoire pour les produits laitiers échoue aux barrières réglementaires....

Des initiatives volontaires prennent le relais et fleurissent :



Près de neuf Italiens sur dix estiment que les produits « Made in Italy » sont « les plus beaux »

Les produits « Made in... » sont ... (en %)



Rappel:

La qualité est citée par
60% des Français
pour le « Made in France »

et par **77%** des
Allemands pour le
« Made in Germany »

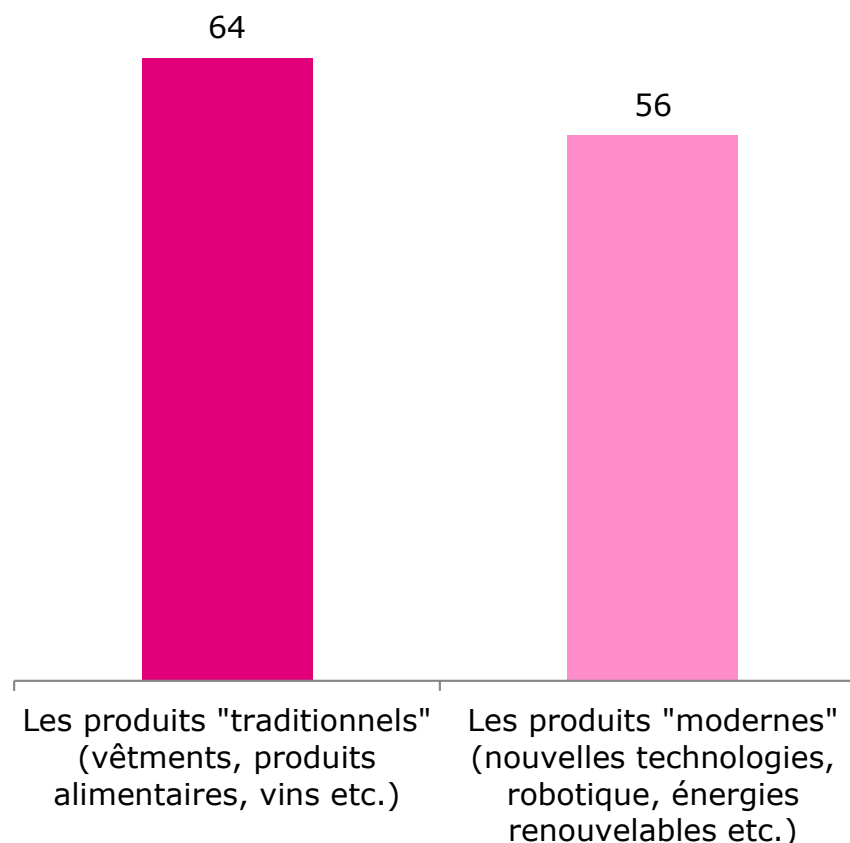
Source: ISPO, Le strade del Made in Italy: mercati, direzioni e proposte, Milan, septembre 2010.



Plus de la moitié des Italiens estiment que le « Made in Italy » gagnera en importance sur le marché international dans les années à venir

Proportion de personnes qui pensent que le « Made in Italy » aura plus d'importance sur le marché international

Selon le type de produit (en %)



Source: ISPO, Le strade del Made in Italy: mercati, direzioni e proposte, Milan, septembre 2010.



Le « Made in Belgium » - un label pour célébrer l'unité nationale



➤ Un label qui incarne l'histoire nationale – un moyen de communication politique dans un contexte politique difficile

- Une crise politique et identitaire sans précédent au début des années 2000
- Exemple de l'exposition « Made in Belgium » en 2005: La Belgique fête ses 175 ans et l'utilisation du label « Fabriqué en Belgique » pour illustrer l'histoire nationale.



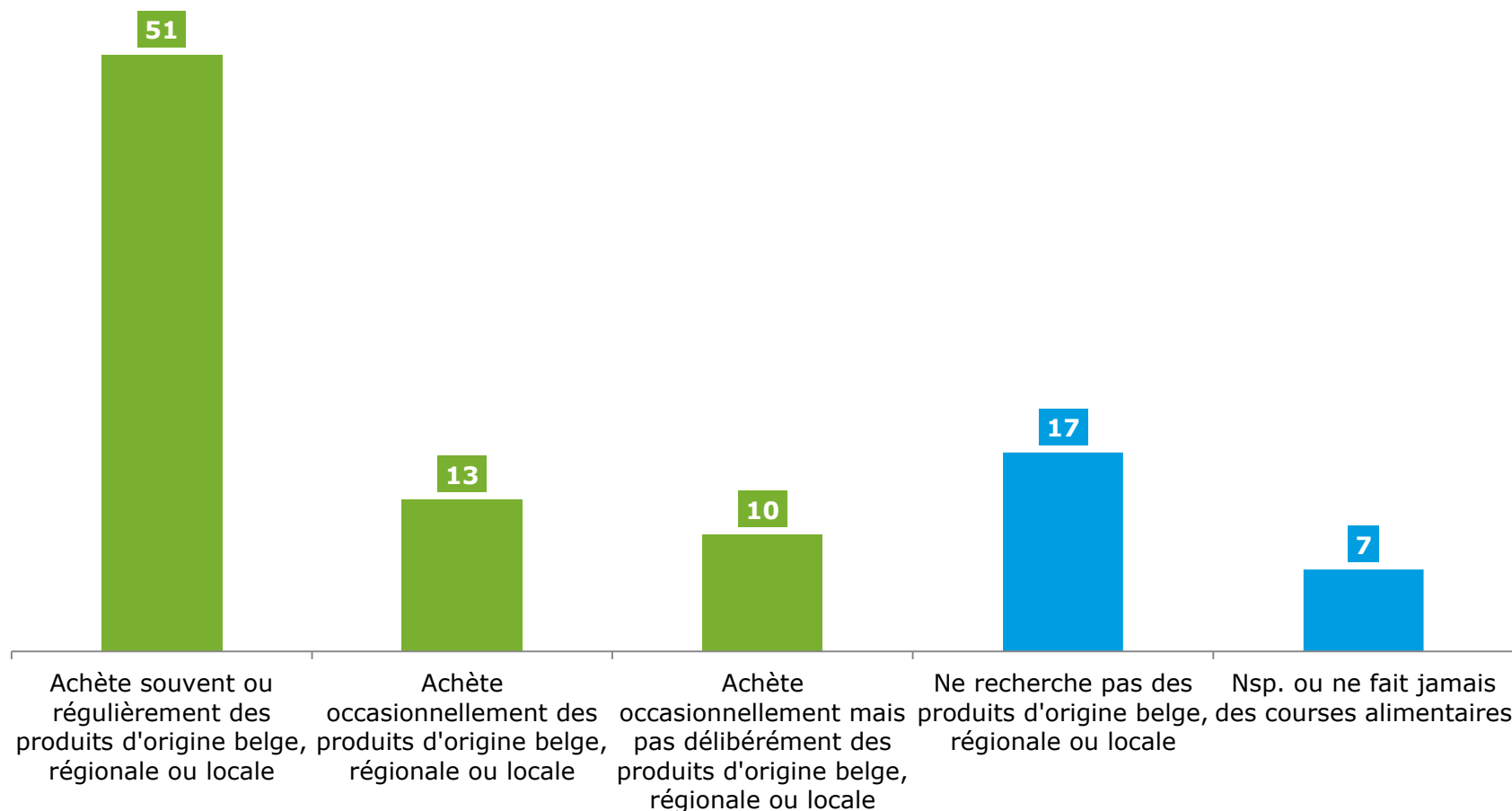
➤ Un label qui cible le marché national et qui s'adresse d'abord aux Belges

- Un label national qui se veut « régional »



Les Belges sont plutôt séduits par des produits « Fabriqué en Belgique » pour les achats alimentaires

Proportion de personnes qui privilégie des produits alimentaires locaux, régionaux ou d'origine belge (en %)

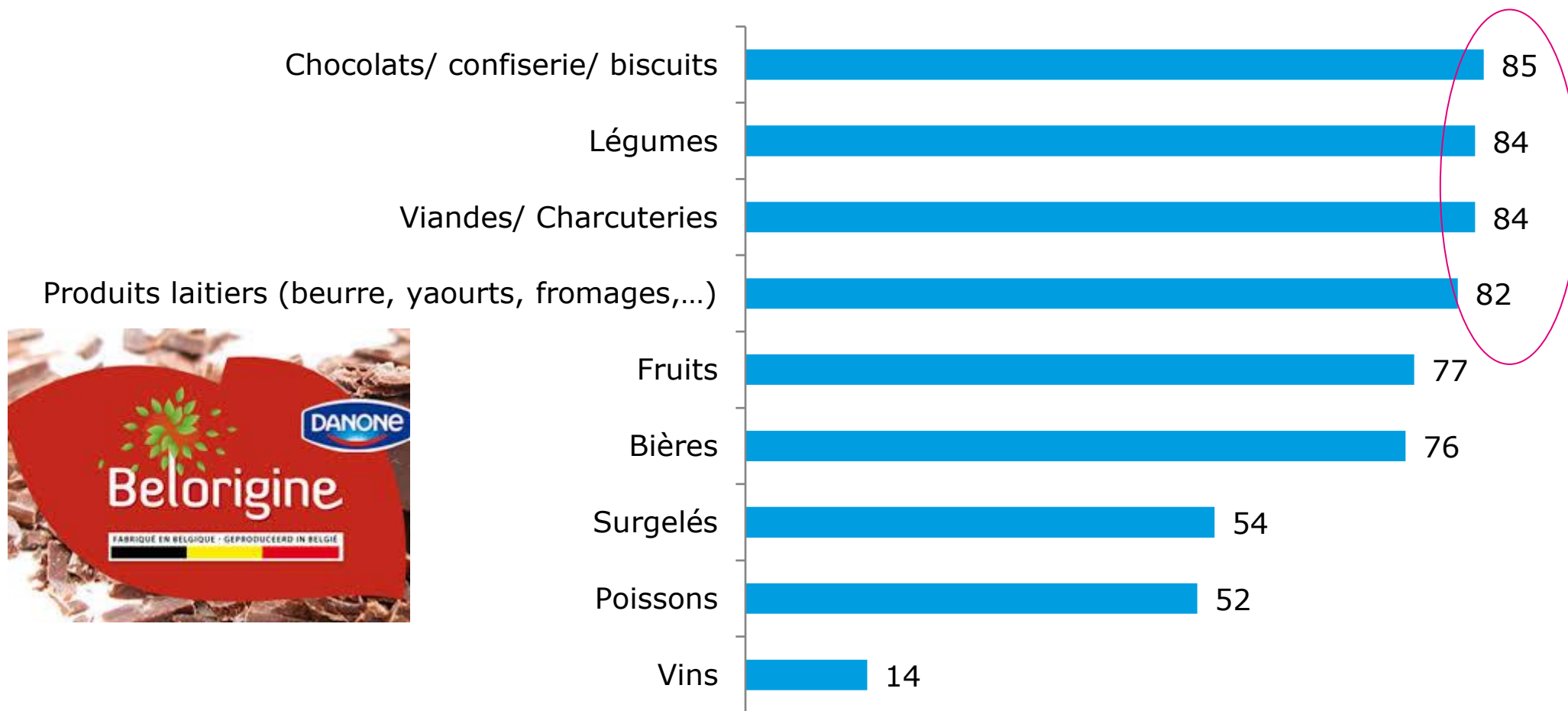


Source: Statistiques de la RTBF belge, Le « Made in Belgium », sondage par téléphone, (N=2.706) redressé selon le poids des régions, 2013.



Les chocolats belges et les produits frais sont les plus prisés

Proportion de personnes qui achètent régulièrement des produits belges ou régionaux dans les catégories de produits suivantes (en %)



Source: Statistiques de la RTBF belge, Le « Made in Belgium », sondage par téléphone, (N=2.706) redressé selon le poids des régions, 2013.



L'achat de produits de saison est la principale motivation pour acheter belge

Principales raisons pour acheter des produits alimentaires d'origine belge

Cumul des deux premières réponses (en %)



Source: Statistiques de la RTBF belge, Le « Made in Belgium », sondage par téléphone, (N=2.706) redressé selon le poids des régions, 2013.



En guise de conclusion



- ✓ **L'attachement au « Made in ... (France) » est-il une spécificité française ?**
 - **A chacun son patriotisme économique**

- ✓ **L'idée du « Made in France » est elle exportable ?**
 - **Un concept qui a besoin d'être adapté pour tenir compte des particularités du marché local**

- ✓ **Une éventuelle reprise économique peut-elle freiner l'engouement pour le « Made in France » de nos concitoyens ?**

